



TODOS
POR
CHILE

EMPAQUETADO GENÉRICO
DE PRODUCTOS DE TABACO:
**EFFECTIVA ESTRATEGIA
PARA DISMINUIR
EL TABAQUISMO.**





EMPAQUETADO GENÉRICO DE PRODUCTOS DE TABACO: **EFFECTIVA ESTRATEGIA PARA DISMINUIR EL TABAQUISMO.**



Actualmente, el empaque de los productos de tabaco es utilizado como medio de publicidad.

Por más de 100 años, las compañías tabacaleras han desarrollado estrategias de marketing sofisticadas para los empaques de sus productos, con el objetivo de reforzar el inicio del consumo por parte de los niños y adolescentes. Y también para mantener el consumo y la adicción en los usuarios regulares.

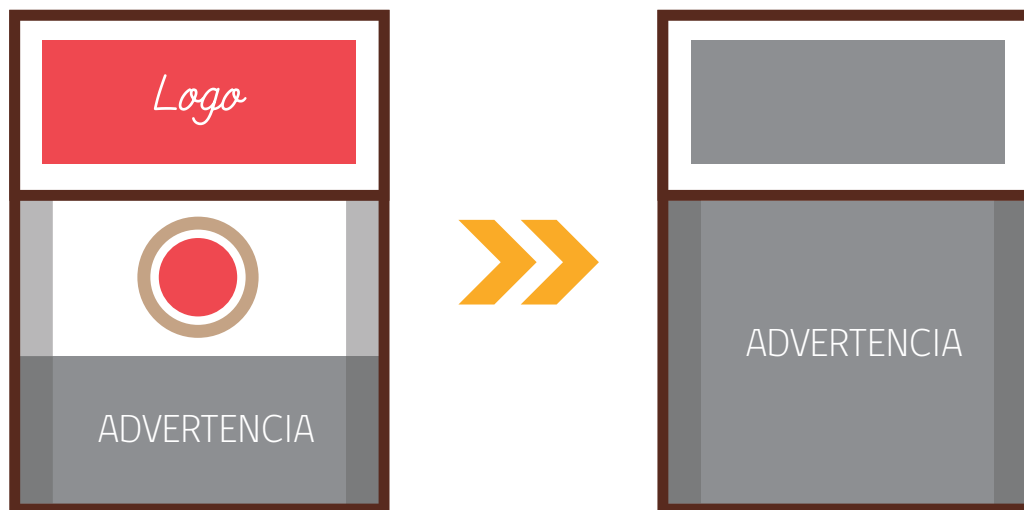
El empaque es utilizado para generar ciertas percepciones acerca del producto. El color, la forma y tipo de letras comunican perfectamente la fuerza, el sabor y la expectativa de sensación. Varios estudios han demostrado que la apariencia del empaque afecta la forma en cómo los fumadores describen las características de los productos¹.

La falta de regulación en el color y diseño de las cajetillas contribuyen a la percepción errónea por parte de los consumidores de que ciertas marcas son más seguras que otras.

¿En qué consiste el empaquetado genérico?

El empaquetado genérico consiste en un modo de envasar los productos de tabaco, cuyo objetivo es eliminar elementos que promueven el acto de fumar.

Regula el color, logo y diseño de la marca en el empaque y propone que estos estén diseñados en formato estándar, con un único color para todos. El nombre de la marca es permitido en una ubicación, color, fuente y estilo estándar². Al mismo tiempo, aumenta el tamaño de la advertencia sanitaria que contiene.





UTILIDAD DEL EMPAQUETADO GENÉRICO

- 1** La efectividad de la advertencia sanitaria aumenta con el tamaño. Una advertencia más grande permite presentar imágenes de mayor tamaño y de mejor calidad, en la cual se puede incluir información sobre cesación y así, generar mayor impacto.
- 2** Al ser más grande, más difícil resulta promover la marca y distraer al usuario.
- 3** El empaque plano frenará el uso de éste como medio de promoción por parte de la industria, incrementando la efectividad de la advertencia y disminuyendo el uso del tabaco.
- 4** El empaque genérico que presenta mayor advertencia sanitaria (75% de la cara frontal), reduce el atractivo de la cajetilla y fortalece el impacto de la advertencia, permitiendo que sea recordada con mayor facilidad, aumentando la posibilidad de generar actitudes y conductas favorables a la cesación².
- 5** Existe un efecto combinado entre el empaque genérico y la advertencia sanitaria: se ha comprobado que el empaque genérico disminuye la imagen positiva y aumenta el aspecto negativo de la marca, además de reducir la expectativa positiva respecto del sabor.

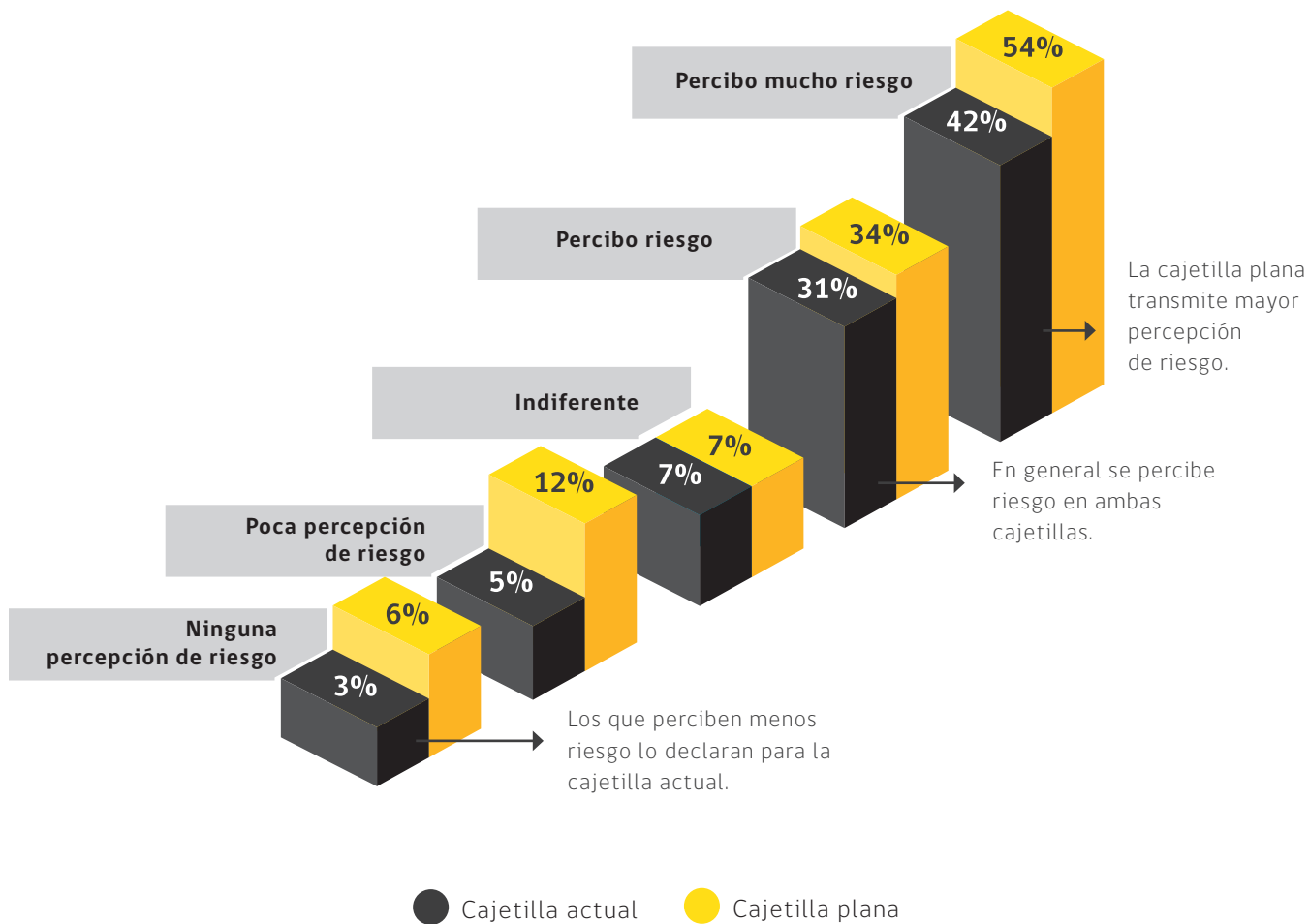


¿QUÉ PASA SI IMPLEMENTAMOS EL EMPAQUE GENÉRICO EN CHILE?

Según un estudio encargado por el MINSAL³, en nuestro país encontramos que los adultos manifiestan un menor interés por adquirir un empaque genérico de cigarrillos, en comparación con el empaquetado vigente actualmente. A su vez, nuestra población manifiesta un mayor rechazo a fumar generado por el empaque genérico, en comparación con el empaque actual.

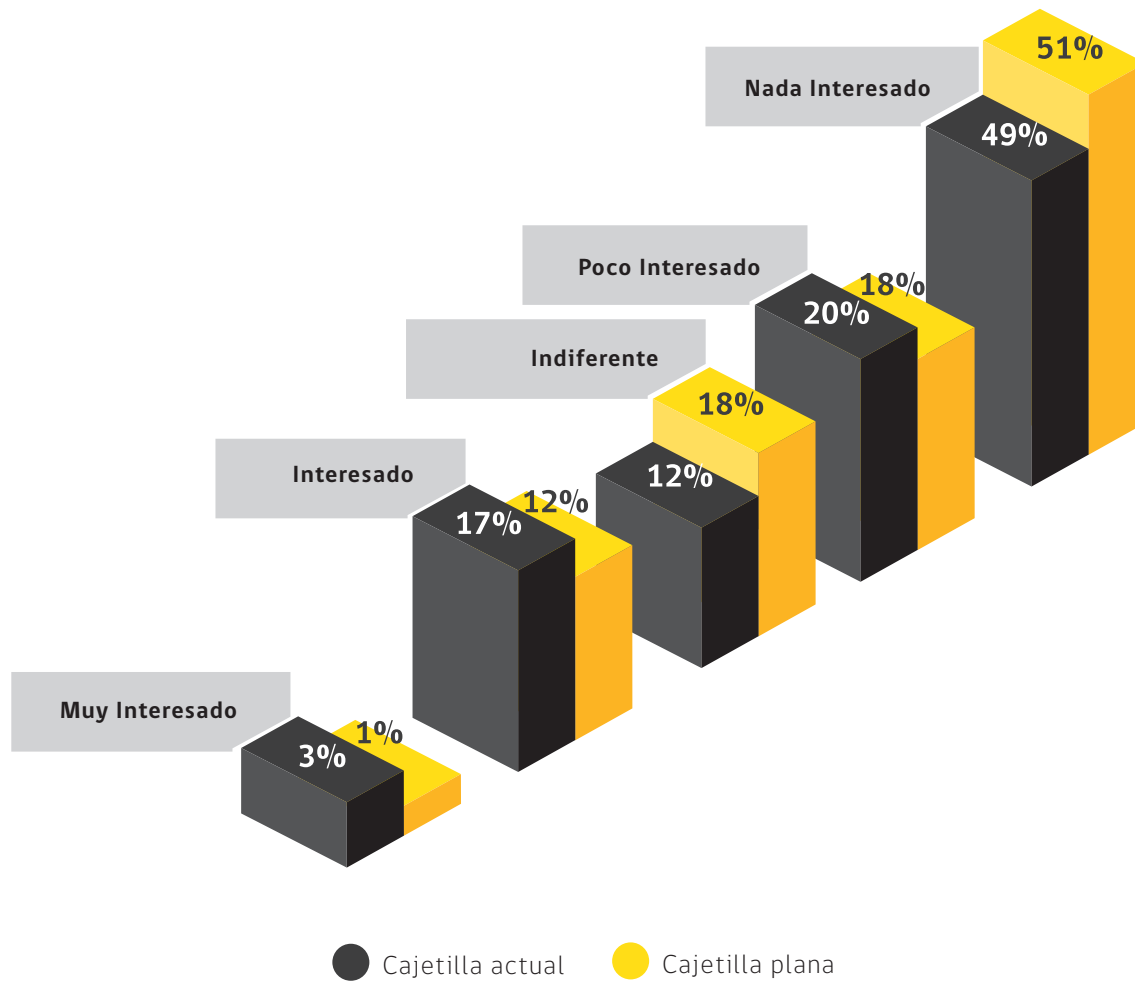
Percepción de nivel de riesgo para la salud generada por las cajetillas

Nivel de riesgo para la salud percibido en cajetillas (Expresado en porcentaje)



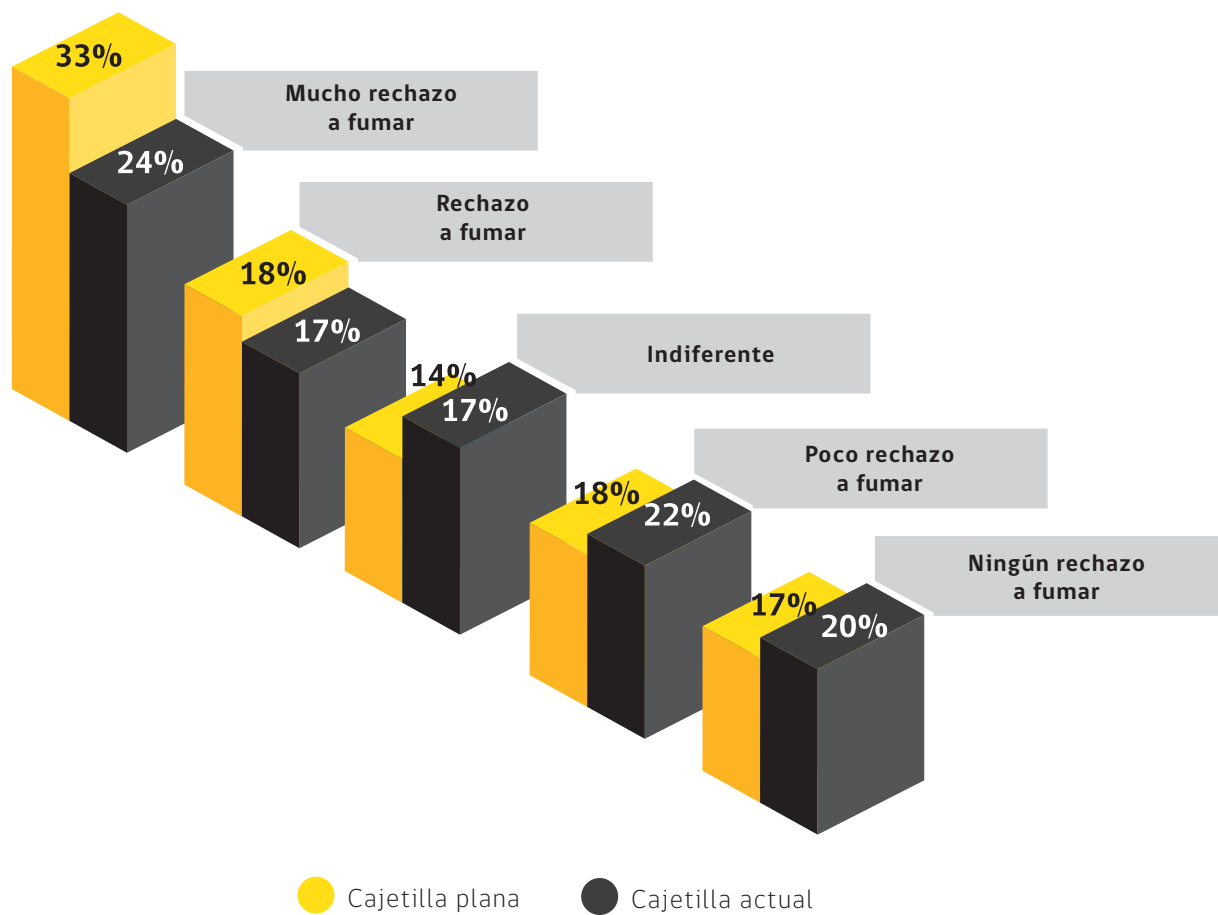
Nivel de interés en comprar cajetillas (Expresado en porcentaje)

En el siguiente gráfico se observa que, si bien la población general estudiada no se muestra interesada en comprar cigarrillos, el interés por comprar una cajetilla con empaquetado genérico es menor que el interés por comprar una con el empaquetado actual.



Nivel de rechazo a fumar generado por diseño cajetillas (Expresado en porcentaje)

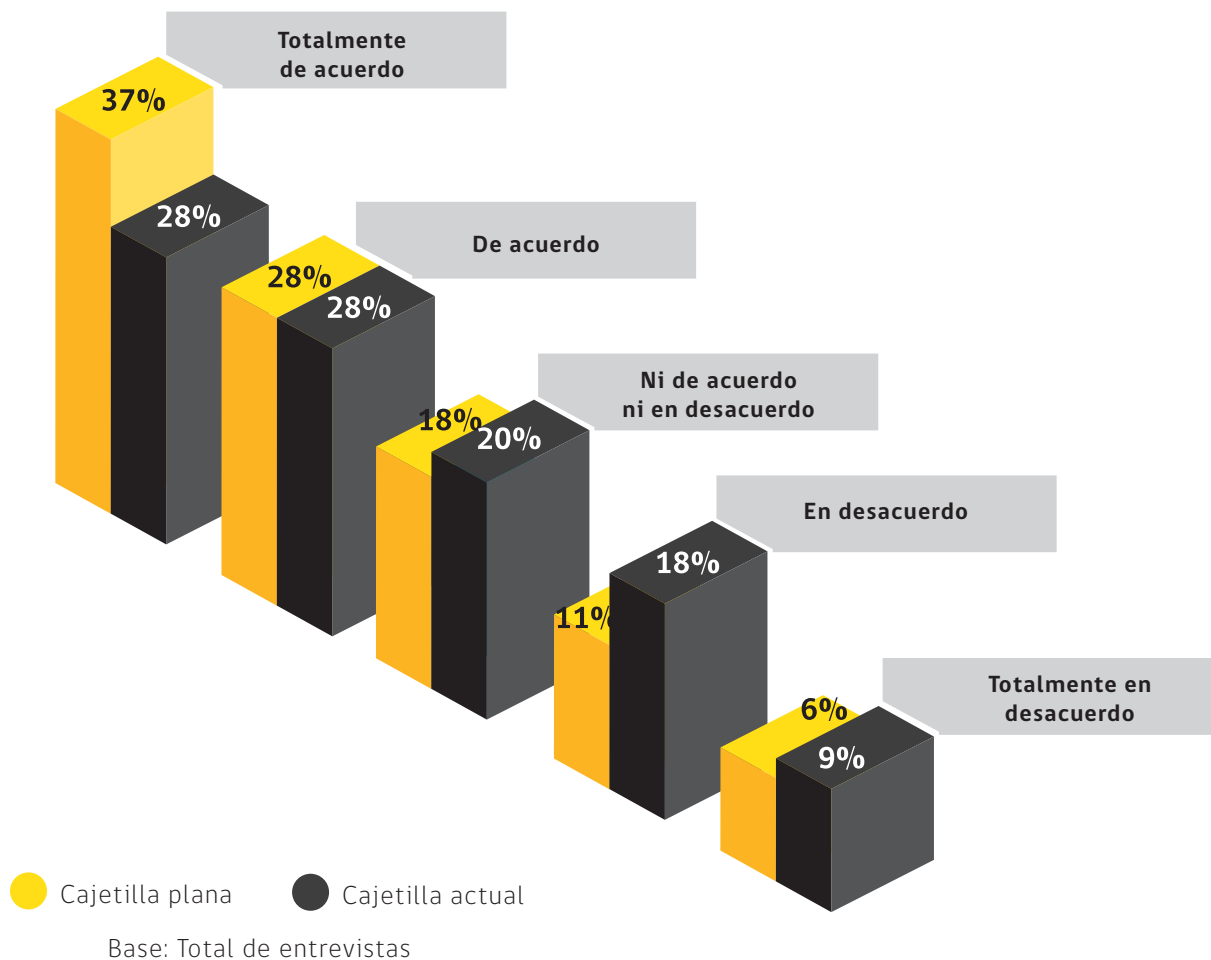
A continuación, se observa que el mayor rechazo a fumar está determinado por una cajetilla con empaquetado genérico.



Base: Total de entrevistas

Nivel de acuerdo con utilización de tipo de diseño en cajetillas (Expresado en porcentaje)

En la población chilena existe un amplio acuerdo con la utilización de cajetillas que contengan advertencia sanitaria.





Según un estudio de percepción de riesgo asociada al diseño de cajetillas de cigarros, en adolescentes de la región Metropolitana⁴, la mitad de los adolescentes indica que la marca de cajetilla con diseño tiene un sabor más suave si la fumarán, en comparación a la cajetilla con empaquetado genérico.

La percepción de riesgo para la salud también es menor cuando se compara la cajetilla con diseño contra la cajetilla genérica. (27% vs. 20% en promedio).

Más de la mitad de los jóvenes estudiados indican que la cajetilla genérica les ayudaría más a dejar de fumar y a mantenerse sin fumar.

Un 60% de los adolescentes que no fuman, si iniciaran consumo lo harían con una cajetilla con diseño; sólo un 15% de ellos lo haría con un empaque genérico.

Los adolescentes consideran que la cajetilla genérica transmite menos la imagen de éxito, exclusividad, sociabilidad, juventud y el concepto "light". La cajetilla genérica disuadiría de empezar a fumar hasta a 5 veces más de adolescentes y animaría a dejar de fumar hasta 6 veces más, comparado con la cajetilla con marca.



Cajetilla Actual



Cajetilla Genérica



Unión Internacional Contra
la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias
Soluciones de salud para los pobres



1.- Rodríguez-Bolaños, R., Reynales-Shigematsu, L. M., Ibañez-Hernández, N. A., Santos-Luna, R., Valdés-Salgado, R., Ávila-Tang, E., & Stillman, F. (2010). Estrategia de vigilancia para el control del tabaco en México: publicidad, promoción y patrocinio, empaque y etiquetado. *salud pública de méxico*, 52, S254-S266.

2.- Victoria, Q. (2011). Plain packaging of tobacco products: a review of the evidence. Melbourne: Cancer Council Victoria.

3.- Ministerio de Salud. Gobierno de Chile (2015). Estudio de percepción de riesgo, asociado al diseño de cajetillas de cigarro en adultos de la Región Metropolitana. Santiago de Chile.

4.- Instituto de Salud Pública. Universidad de Chile (2014). Evidencia científica que apoya la moción que adecúa la legislación nacional al estándar del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco. Santiago de Chile.

"This document has been produced with the help of a grant from the World Lung Foundation. The contents of this document are the sole responsibility of the authors and can under no circumstances be regarded as reflecting the positions of the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union) nor those of the Donors"